

PROMOUVOIR UNE OFFRE « ROYAN 50 », AUTHENTIQUE, QUALITATIVE ET DURABLE

Casa
Modernista
ROYAN



CLAIR ACCUEIL

COLLECTIF 50
LOCATIONS ♥ ROYAN

TROIS OPÉRATEURS DANS LE DOMAINE DE LA LOCATION DE VACANCES, PASSIONNÉS PAR LA THÉMATIQUE "ROYAN ANNÉES 50", SE REGROUPENT

Casa
Modernista
ROYAN



CLAIR ACCUEIL



POUR METTRE EN COMMUN LEUR EXPÉRIENCE ACQUISE AUTOUR DE

- La location de bâtiments rénovés de la Reconstruction
- Le goût des ambiances intérieures vintage, spécifiques au territoire
- Le partage d'un État d'esprit propice à l'accueil et aux expériences inédites

ET CONSTATENT QUE :

CONSTAT

LEUR APPROCHE CORRESPOND À UNE VRAIE DEMANDE

- Elle est qualitative et cohérente avec la spécificité historique et patrimoniale du territoire
- Elle évoque une période insouciante et joyeuse qui s'accorde parfaitement aux attentes des vacanciers
- Elle propose une expérience immersive à tous les curieux du style de la Reconstruction de Royan
- De villégiature, plus que balnéaire, il élargit la période de fréquentation et permet un "remplissage" hors saison

CONSTAT**RESPECTUEUSE DU PASSÉ,
CETTE APPROCHE EST DURABLE**

- Elle considère l'existant et cherche — plus encore qu'à le préserver — à le faire connaître, le faire vivre et le transmettre
- Elle propose un tourisme d'expérience aux adeptes, de plus en plus nombreux de ce type de séjours
- Elle est différenciante et mise en avant, en tant que tel, dans la documentation touristique :



« son urbanisme 50, unique en Europe »
indique l'encart Royan sur la Carte
Touristique de la Nouvelle-Aquitaine...



ILS DÉCIDENT DE FORMER UN COLLECTIF POUR PROMOUVOIR LEUR « ÉTAT D'ESPRIT »

Casa
Modernista
ROYAN



CLAIR ACCUEIL

COLLECTIF 50
LOCATIONS ♥ ROYAN

AUTHENTICITÉ / ORIGINALITÉ / QUALITÉ...
CRÉATIVITÉ / INDÉPENDANCE / RÉACTIVITÉ...
CURIOSITÉ / ENGAGEMENT / SOLIDARITÉ...

OBJECTIF

FAIRE ÉCOLE ET ÉTOFFER L'OFFRE DE SÉJOURS « ROYAN 50 »

- Élargir l'offre en cooptant d'autres membres
Sur la base de critères objectifs : qualité, authenticité, originalité, confort* ; mais aussi au travers d'aspects plus subjectifs : sincérité, état d'esprit... à même de permettre au collectif de perdurer
- Produire une saine émulation et conforter ce positionnement
Partage d'expériences, synergie, prospective, communication...
- Défendre cet État d'esprit auprès des différents publics

* Pour garantir une certaine qualité en nous évitant un travail fastidieux, il est sans doute intéressant de s'en remettre au classement officiel des meublés tourisme

OBJECTIF**RECONNAÎTRE ET SOUTENIR L'ACTION PUBLIQUE**

- Ils sont demandeurs de toute animation autour de la thématique 50
Édition de plaquettes parcours 50 dans différentes langues
Organisation de visites guidées (parcours urbain et monuments)
Expositions sur les thématiques de l'architecture et de l'art moderne...
- Ils encouragent la politique de rénovation du patrimoine urbain
Église Notre-Dame, Palais de Congrès, projet de rénovation zones commerciales du Front de mer /
Galeries Botton, Auditorium, devenir de la Piscine, etc.
- Ils souhaitent obtenir une reconnaissance de leur spécificité
Mise en avant de cette offre sur les sites officiels du Tourisme.
Information auprès d'autres hébergeurs et propriétaires de biens susceptibles de s'y convertir
Formation des hôtesses ou des acteurs du tourisme à la spécificité des clients potentiels

CONTACT collectifroyan50@gmail.com

COLL3CTIF 50
L O C A T I O N S ♥ R O Y A N